

PENSER UN
MO(NU)MENT



penser-un-monument.ch



« Penser un mo(nu)ment ! » | Dossier de presse



→ penser-un-monument.ch

«La campagne « Penser un mo(nu)ment ! » est un projet de médiation numérique de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Elle vise à promouvoir le dialogue et à transmettre des savoirs sur les monuments et leur rôle dans la culture mémorielle. Par le biais d'un jeu de cartes numérique, un sondage et un concours, elle entend toucher un large public, au-delà des milieux professionnels et militants.

L'ASSH a lancé la campagne le 1 mars 2021.

Contenu

À propos de la campagne « Penser un mo(nu)ment ! »	2
Trois lignes d'action interactive	3
Jeu de monuments : accès facile à une thématique complexe	3
Sondage sur les monuments : perception, fonctions, débat	3
Concours sur les monuments : stimuler une réflexion constructive.....	3
24 monuments en interaction	4
Processus de sélection.....	4
Liste (en ordre chronologique selon l'année d'inauguration)	4
Classement selon le jeu de monuments (17.05.2021).....	5
Personnes	6
Groupe d'accompagnement	6
Groupe de travail.....	6
Auteur·e·s	6
Fichiers médias, contact	7
Fichiers médias	7
Textes d'expert·e·s	7
Contact	7

À propos de la campagne « Penser un mo(nu)ment ! »

Le 1 mars 2021, l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) a lancé un projet interactif en ligne sur les monuments suisses : « Penser un mo(nu)ment ! » s'empare du débat sur les monuments controversés qui s'est enflammé en 2020 dans le sillage du mouvement *Black Lives Matter*. Au-delà des aspects postcoloniaux, le projet pose la question : que voulons-nous commémorer dans l'espace public – et comment ?

De nombreux mémoriaux ont été érigés des décennies, voire des siècles après les événements ou la mort des personnes qu'ils rappellent. Raison pour laquelle les monuments ne tirent pas leur signification uniquement du passé auquel ils se rapportent, mais aussi du présent dans lequel ils ont vu le jour. Comme pour toutes les formes de savoirs, ils font partie du réservoir culturel d'une société. Toute en possédant une présence matérielle, ils peuvent tomber dans l'insignifiance pendant des décennies ou plus longtemps encore, avant que leur sens, leur contenu et leur message ne (re)prennent subitement une connotation positive ou négative.

Lorsque la politique sort des institutions pour être portée dans la rue, on observe que l'on communique régulièrement par le truchement des monuments. Les mouvements sociaux – récemment les mouvements féministes, les mouvements de jeunes ou encore celui du *Black Lives Matter* – chargent de sens les personnages et allégories statiques et les dynamisent : le mouvement féministe a repeint de violet des monuments de personnalités et les a vêtus de soutien-gorge et mini-jupes. Les jeunes ont passé une couche multicolore sur des monuments falots pour lutter contre le gris et la banquise. Le mouvement *Black Lives Matter* aux États-Unis a renversé de leur piédestal les monuments à la gloire des généraux de la guerre de Sécession.

Comme on le sait, le mouvement BLM s'est étendu à l'Europe et ainsi à la Suisse : Des personnes ont aspergé de peinture rouge la statue de David de Pury à Neuchâtel ou voilé la plaque commémorative de Johann August Sutter à Rünenberg. Les participantes de la grève des femmes de 2019 ont également interagi avec les monuments suisses, en les affublant de drapeaux roses et de slogans féministes.

Un groupe de travail examine à Zurich 80 monuments au prisme de leurs références racistes. À Berne, toutes les nouvelles rues devront porter le nom d'une femme jusqu'à ce que l'égalité soit atteinte. Dès 2018, l'université de Neuchâtel a rebaptisé l'« Espace Louis Agassiz », auteur de théories racistes, en « Espace Tilo Frey », nom de la première conseillère nationale suisse de couleur. Et l'université de Genève a récemment institué une commission chargée du souvenir des anciens professeurs.

Quelles personnes, quels événements et faits une société doit-elle honorer dans l'espace public ? De quoi doit-elle se souvenir – et comment ? La campagne « Penser un mo(nu)ment ! » de l'ASSH exhorte à débattre de ces questions – également hors des cercles de spécialistes. Elle s'inscrit dans le programme de festivités autour le 75^e anniversaire de l'Académie.

→ Vous trouverez plus d'information sur le contexte thématique dans le [texte introductif](#) du Dr. Markus Zürcher et dans les autres [textes d'expert·e·s](#).

→ Pour plus d'information sur la campagne «Penser un mo(nu)ment!», veuillez consulter la page concernant le [contexte](#) et le [communiqué de presse](#) lors du lancement (1 mars 2021).

Trois lignes d'action interactive

Jeu de monuments : accès facile à une thématique complexe

1 mars 2021 – à déterminer



Les participant-e-s peuvent accepter ou rejeter 24 monuments suisses grâce à un jeu de cartes numérique, une sorte de « Tinder des monuments », et les évaluer dans quatre catégories. De Saint-Gall à Genève, de 1821 à 2020, en plastique ou en marbre Cristallina, les 24 monuments commémorent des personnes, des événements et des institutions qui ont marqué la Suisse. Chacun d'entre eux est présenté sur sa propre page, où il peut être commenté.

→ Vers le [jeu de monuments](#)

Sondage sur les monuments : perception, fonctions, débat

20 avril – 20 septembre 2021



Le sondage s'adresse aux personnes intéressées du domaine de la société civile, de l'administration publique, de la politique et de la communauté scientifique. Elle ne requiert pas de connaissances préalables sur les monuments. Les participant-e-s sont invité-e-s à exprimer leur opinion sur quatre thèmes : La perception des monuments, l'utilité des monuments, la gestion des monuments controversés, les décisions sur les monuments. L'objectif est de gagner de premières connaissances sur l'importance des monuments et la manière dont la population souhaite organiser le processus de décisions relatives aux monuments.

→ Vers le sondage sur le [site web](#) ou directement vers l'outil d'enquête [Survey Monkey](#).

Concours sur les monuments : stimuler une réflexion constructive

25 mai – 1 octobre 2021



Le concours s'inscrit dans l'idée d'échapper à la logique binaire de « enlever versus laisser tel quel ». Les participant-e-s proposeront de changer l'un des 24 monuments du jeu ou un autre de leur choix de façon qu'il puisse susciter une réflexion constructive stimulante sur le passé et le présent. Les dossiers de concours se constitueront de deux parties : la justification des changements proposés sous forme de texte et leur représentation créative. Les trois meilleurs projets seront récompensés avec un prix doté (1000, 600, 400 francs). Il y aura par ailleurs un prix du public qui sera doté de 200 francs.

Le jury évaluera les contributions selon trois critères ayant le même poids qui sont la justification argumentative, la réalisation artistique et la créativité.

→ Vers le [concours sur les monuments](#)

24 monuments en interaction

Processus de sélection

La statistique suisse des monuments compte environ 75 000 monuments protégés. La moitié d'entre eux sont situés dans cinq cantons seulement : Vaud, Fribourg, Genève, Berne et Argovie. Mais que sont exactement les monuments ? La Commission fédérale des monuments historiques définit le monument comme « un objet lié à un lieu et ayant valeur de témoin de l'histoire ». Un monument peut prendre des formes très diverses : statue, bâtiment, paysage, nom de rue... ou même simplement [un arbre](#).

La campagne « Penser un mo(nu)ment! » s'intéresse aux statues ou simplement à tout ce qui se trouve sur un piédestal. Le nombre exact de statues est inconnu, de même que la manière dont elles sont réparties dans le pays, car il n'existe aucun inventaire qui les recenserait toutes. Ce qui est clair, cependant, c'est qu'il en existe une grande diversité. De cette énorme quantité, le groupe de travail a choisi, en collaboration avec le groupe d'accompagnement, 24 monuments qui sont au cœur de la campagne. À l'origine de la sélection se trouve un livre de l'historien [Georg Kreis \(2008\), Zeitzeichen für die Ewigkeit. 300 Jahre Schweizerische Denkmaltopografie](#).

Certains monuments ont 200 ans, d'autres deux. Certains se trouvent en Suisse orientale, d'autres au bord du lac Léman ou au Tessin. Ils commémorent des personnes ou des événements, sont controversés ou célébrés, sont en granit ou en polyester.

Liste (en ordre chronologique selon l'année d'inauguration)

Désignation / en souvenir de...	Année	Lieu
Monument du Lion de Lucerne	1821	Lucerne (LU)
J. J. Rousseau	1835	Genève (GE)
David de Pury	1855	Neuchâtel (NE)
Heinrich Pestalozzi	1890	Yverdon-les-Bains (VD)
Guillaume Tell	1895	Altdorf (UR)
Adrien de Bubenberg	1897	Berne (BE)
Monument « Bourbaki »	1899	Birr (AG)
Vadian	1904	St-Gall (SG)
Caspar Decurtins	1924	Trun (GR)
Sentinelle des Rangiers « Fritz »	1924	Delémont (JU) / Col des Rangiers (JU)
Monumento «Le vittime del lavoro»	1932	Airolo (TI)
Figure de fille à l'écoute « Brahmsrösi »	1933	Thun (BE)
Statue du Christ-Roi	1935	Lens (VD)
Monumento della Battaglia dei Sassi Grossi	1937	Giornico (TI)
Johann August Sutter	1953	Rünenberg (BL)
Général Henri Guisan	1967	Lausanne (VD)
Helvetia « en route »	1980	Bâle (BS)
Monument aux victimes du 9 novembre 1932	1982	Genève (GE)
Dorothea de Flue	1991	Sachseln (OW)
Monument pour le « Fixer »	1991	Chez l'artiste / Vaduz (LI) / Platzspitz (ZH)
Freddy Mercury	1996	Montreux (VD)
Mocmoc	2003	Romanshorn (TG)
L'Immigré	2008	Genève (GE)
« Stolpersteine »	2020	Zurich (ZH)

Classement selon le jeu de monuments (17.05.2021)

→ Vers le classement actuel : <https://penser-un-monument.ch/debat#c127>



Personnes

Groupe d'accompagnement

Le groupe d'accompagnement comprend des expert·e·s à divers profils professionnels et institutionnels. Le groupe conseille l'ASSH sur la mise en œuvre du projet, en particulier concernant le contenu (sélection des monuments, informations sur les monuments, questionnaire). Ces membres agiront également en tant que jury pour le concours de monuments.

Par ordre alphabétique du prénom

- Dr Béatrice Ziegler, prof. em. Didactique de l'histoire | FHNW
- Dr Chantal Lafontant Vallotton, co-directrice | Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel
- Enrico Natale, directeur | infoclio.ch
- Dr Jörg Scheller, prof., enseignant en BA Fine Arts et MA Art Education | ZHdK
- Larissa Hugentobler, doctorante et assistante | IKMZ, Université de Zurich
- Dr Lina Gafner, responsable de projet Stadt.Geschichte.Basel | Université de Bâle
- Marc Griesshammer, responsable du musée et du projet Show it! | Stadtmuseum Aarau
- Yuvviki Dioh, doctorante et assistante | IKMZ, Université de Zurich

Groupe de travail

Le développement conceptuel de la campagne « penser un mo(nu)ment ! » et sa mise en œuvre sont réalisés par un groupe de travail au sein du Secrétariat général de l'ASSH, en collaboration avec l'agence web Terminal8 GmbH et Valentine Meunier (traductions de l'allemand vers le français).

Par ordre alphabétique du prénom

- Dr Beat Immenhauser, Secrétaire général adjoint ASSH
- Christina Graf, communication ASSH
- Dr Heinz Nauer, rédacteur scientifique ASSH
- Dr Markus Zürcher, Secrétaire général ASSH

Auteur·e·s

Les textes sur les 24 monuments ont été rédigés par [l'équipe du Secrétariat général de l'ASSH](#) dans l'idée d'une « action anniversaire » collaborative. Ainsi, les auteures et auteurs ont des origines très diverses et, comme les 24 monuments, viennent de toute la Suisse. Leurs textes sont des regards personnels sur les monuments décrits et ne sont délibérément pas rédigés dans un langage scientifique.

Sur la [page de débat](#) ainsi que dans le [dossier thématique](#) du Bulletin 1/21 de l'ASSH, des divers·es expert·e·s des sciences humaines et sociales ont publié ou republié des textes sur la question des monuments.

Fichiers médias, contact

Fichiers médias

Sur la page <https://denk-mal-denken.ch/medien-downloads> nous mettons à votre disposition :

- Visuels clés et logos (à utiliser en respectant la licence indiquée)
- Communiqué de presse f/d du 1 mars 2021
- Dossier de presse sous format Word

Textes d'expert·e·s

Pour plus d'informations sur le rôle des monuments pour la culture mémorielle, veuillez consulter :

- Le dossier thématique du [SAGW-Bulletin 1/21: Denkmal | Monument](#)
- La [page dédiée au débat](#) sur le site web de la campagne

Contact

En cas de questions concernant la campagne «Penser un mo(nu)ment!» ou si vous avez besoin d'autres images / d'images à plus haute résolution, je serais heureuse de vous lire / entendre :

Christina Graf, Communication SAGW
christina.graf@sagw.ch | 031-306 92 54